



Objectifs pédagogiques

- Dominer son émotivité et son trac
- Gérer et diminuer son stress
- Capter l'attention par une communication adaptée
- Présenter ses projets de manière percutante



Conditions d'accès

Participants (5 mini, 12 maxi)

- Tout public

Prérequis

- Aucun



Programme

1^{ère} demi journée

Apports théoriques : Fondamentaux d'une communication réussie

2^{ème} demi journée

SWOT : Identification des freins et des points forts
Structuration de son pitch

3^{ème} demi journée

Visualisation

4^{ème} demi journée

Exercice expérimental : Présentation de son pitch



Modalités pédagogiques

Formation en présentiel ou en distanciel, selon la demande.

Quel que soit le modus operandi, les participants pourront réaliser des exercices expérimentaux et des mises en situation, bénéficier de ressources variées (vidéos, fiches outils, diaporamas...), accéder au support de formation et apprendre par des méthodes interactives et ludiques.

Evaluations en démarrage et en fin de formation, Attestation de formation, Questionnaire de satisfaction, Bilans individuels recensant points forts et axes d'amélioration



L'intervenante

Natacha Miloyan : Experte en communication orale et écrite



Modalités pratiques

- 14 Heures de formation
- Coût : 1200 € net de taxe
- Prochaine cession : Nous contacter
- Temps de traitement de votre dossier administratif : 1 mois
- Accessible aux personnes à mobilité réduite
- Merci de nous signaler toute situation de handicap ou de difficultés d'apprentissage